

集客及びチケット販売促進策（案）

R4. 5. 22 S Y G s 協議資料

1 「やまきょうサポーター」の創設

定演のチケット販売に協力していただける企業・団体を「やまきょうサポーター」（仮称）として登録し、集客を促進する。

○協賛金

協賛金の額に応じた枚数のチケットをサポーターに配布。売上はサポーターの収入

〔例〕 2万円コース：一般券15枚配布（22,500円相当。約1割お得）

4万円コース：一般券30枚配布（45,000円相当。約1割お得）

○サポーターの特典

- ・山響HPに企業バナーを掲載（企業HPにリンク。金額に応じたサイズ） ※希望者
- ・定演プログラムにサポーターの名称を掲載（金額に応じたサイズ） ※希望者
- ・定演当日、ホール中央付近に席を確保（2万円コース2名、4万円コース4名等）

○課題

- ・サポーターの掘り起こし（商工会議所等に相談？）
- ・山口銀行、山口宇部空港ビル、プレイガイド等もサポーターとして登録するか
- ・前売券販売を容易にするため、当日券価格を引き上げてはどうか（下記4）

2 コンビニの発券システムの活用

- ・コミュニティ・ネットワーク（株）（セブンイレブン、ファミリーマートでの発券）
- ・基本条件 登録料 10,000円（税抜）/公演、販売手数料 10%、用紙代 10円（税抜）/枚
〔試算〕 一般券100枚販売 → $(1,500 \times 0.9 - 11) \times 100 - 11,000 = 122,900$ 円売上

3 「山響メール会員」の創設

定演アンケート回答者のうち希望者、及びやまきょうサポーターをメール会員として登録し、山響の活動情報を提供することにより、定演のリピーター確保につなげる。

4 定演入場料の見直し

サポーター等を通じた販売促進のため、当日券を値上げし、前売券のお得感を高める。

〔例〕 一般券：前売1,500円（据置き）、当日2,000円

高校生以下：1,000円（据置き、当日同額）

5 吹奏楽コンクールへの広告出稿

楽器を愛好する県内の中高生等に山響を浸透させ、定演の集客促進や将来の団員確保につなげるため、吹奏楽コンクール山口県大会のプログラムに定演の広告を出稿する。

○広告料 A4版1/2頁：2万円程度

○プログラム購入者 出場者（児童生徒等）4千人以上＋一般客

○会場 R4：山口市民会館、周南市文化会館 R5：防府市公会堂、下関市民会館